

RÜCKBLICK

14.11.2017

BUSINESS & COMEDY BEIM CEE



CENTRE FOR ECOMMERCE EXPERTISE

Für den 20. CEE-Vortragsabend ließen die Macher des CEE sich etwas ganz Besonderes einfallen. Diesmal standen zwei Akteure mit einem neuen Konzept auf der Bühne. Rüdiger Frankenberger, **Online- und Social-Media-Experte** und Klaus Wächter, **Experte für Vertriebsfragen**, stellten das Thema **Produktinnovation** vor.

Ein trockenes Thema? Nein. Selten wurde beim CEE so viel gelacht und geschmunzelt. Frankenberger (als CMO Rüdiger F. Berger) und Wächter (als CSO Claus Richter) stellten das **fiktive Unternehmen Westwoodchocolate** aus dem Westerwald vor. Berger und Richter, mit vollkommen unterschiedlichen Auffassungen, aber dennoch einem gemeinsamen Ziel, bringen auf unterhaltsame Weise die **typischen Probleme und Konflikte** zutage und auf die Bühne. Eine fiktive Firma mit einem fiktiven Produkt und ganz sicher auch Parallelen zu anderen Unternehmen.

Die Geschichte ist schnell erzählt: Alles läuft seit Jahren gut bei der Westwoodchocolate GmbH. **Produktklassiker** wie Weihnachtsmänner



und Osterhasen aus feinsten Schokolade sind seit vielen Jahren die **Umsatzbringer** schlechthin.

Alle sind zufrieden, doch dann geschieht das Udenkbare: Kevin, der Neffe des Inhabers, startet sein Praktikum im Unternehmen.

Jetzt beginnen die wahren Probleme für den CMO (Chief Marketing Officer) Rüdiger F. Berger und auch für CSO (Chief Sales Officer) Vertriebsleiter Claus Richter. Ein **neues Produkt** wird schnell entwickelt und muss eben mal auf den Markt gebracht werden. Wer ist die **Zielgruppe**? Wo sind die Kunden? Welche **Strategie**? Und was passiert da eigentlich so alles, **wenn Marketing auf Vertrieb trifft** – und andersrum?

Die zwei **Experten aus Marketing und Vertrieb** begeisterten die CEE-Gäste mit 90 Minuten purer Unterhaltung. Fazit nach Vortrag und anschließender Diskussion: Frankenberger und Wächter haben mit ihrem Vortrag ins Schwarze getroffen. Und einige Gäste haben sich und ihr Unternehmen wiedererkannt.



Anmeldung bitte unter:
anmeldung@lufapak.de
02631/384-102

DIE CEE VERANSTALTUNGEN

Lufapak ist seit einigen Jahren als **Fulfilmentdienstleister im Bereich Internetversand** tätig. Wir haben herausgefunden, dass gerade kleine und mittelständige Internetversender die Komplexität der logistischen Abwicklung nicht bedenken und gerade hier **sehr viel Einsparpotenzial** steckt. Zusammen mit unserem Netzwerk und Partnern, möchten wir interessierten Firmen und Personen, in monatlichen Veranstaltungen die Gelegenheit geben, sich **kostenlos über verschiedene Themen zu informieren** und ein Netzwerk aufzubauen.

Das Centre for E-commerce Expertise (CEE) möchte Wissenslücken schließen. Einmal monatlich werden **Experten aus der Praxis** relevante Themen vorstellen. Die Vorträge sind kompakt und auf den Punkt gebracht. Sie dauern – abhängig vom Thema – zwischen 60 und 90 Minuten. Anschließend gibt es bei einem kleinen Imbiss die Möglichkeit, sich mit Referenten und Teilnehmern auszutauschen.

Aktuelle Termine, die Anmeldung und Informationen unter:
www.lufapak.de/cee

Lufapak
FULFILMENT

Beginn ist jeweils um 18 Uhr
in den Räumlichkeiten der
Lufapak GmbH

Carl-Borgward-Straße 20
56566 Neuwied

Anmeldung bitte unter:
anmeldung@lufapak.de
02631/384-102

MELDEN SIE SICH JETZT AN.

Die Veranstaltung ist für Sie kostenfrei. Nutzen Sie die Chance und sichern Sie sich einen der beliebten Plätze.

www.lufapak.de/cee



CENTRE FOR ECOMMERCE EXPERTISE

JETZT SCHON VORMERKEN!

- 27. Februar 2018
- 17. April 2018